



**PRIME
CUTS**

— STUDIO —

DESIGN MANUAL

Version 1.0



INDHOLD

01	FORSIDE
02	INDHOLD
03	BRAND IDENTITET
04	LOGO VARIANTER
05	LOGO REGLER
06	LOGO PLACERING
07	LOGO DON'TS
08	FARVE
09	TYPOGRAFI
10	BRAND EKSEMPLER

BRAND IDENTITET

Prime Cuts Studios visuelle identitet skal sikre et ensartet, genkendeligt og troværdigt udtryk på tværs af digitale og fysiske kontaktpunkter.

Identiteten bygger på salonens fokus på kvalitet, detaljer og personlig service samt målgruppens behov for overskuelighed, tryghed og visuel dokumentation.

BRAND RETNING

Prime Cuts Studio skal fremstå som en specialiseret og kvalitetsbevidst herrefrisør med et urbant, stilrent og imødekommende udtryk.

Identiteten skal afspejle en salon, hvor detaljegrad, ro og personlig service er en del af den samlede oplevelse.

KERNEVÆRDIER

Kvalitet. Præcision. Personlig service. Afslappet atmosfære. Troværdighed.

Værdierne skal være tydelige i både det visuelle udtryk, kommunikationen og den digitale brugeroplevelse.

MÅLGRUPPE

Mænd i alderen 16-32 år, som er digitalt vant, visuelt orienterede og ofte møder salonen via sociale medier.

Identiteten skal derfor fungere tydeligt på tværs af website, bookingflow og sociale medier.

VISUELT UDTRYK

Mørkt, urbant og stilrent med et kvalitetspræget udtryk. Høj kontrast, enkel typografi og brune accenter skaber genkendelighed og ro.

Udtrykket skal opleves eksklusivt uden at virke distanceret, og det skal understøtte en tydelig vej fra interesse til booking.

LOGO VARIANTER

Logosystemet består af tre varianter: bomærke, stablet logo og horisontalt logo. Varianterne gør identiteten fleksibel på tværs af digitale og fysiske flader.

Hver variant findes i en sort og en hvid version, så logoet kan anvendes på både lyse og mørke baggrunde.

Ring og dekorative streger anvendes altid i brandets brune accentfarve og må ikke ændres.

BOMÆRKE

Anvendes som ikon, profilbillede, favicon og andre flader med begrænset plads.



STABLET LOGO

Anvendes som primær logoform på formater med god lodret plads, fx forsider, SoMe-grafik og præsentationer.



HORISONTALT LOGO

Anvendes på brede formater, fx website-header, footer, bannere og andre smalle layoutområder.



LOGO REGLER

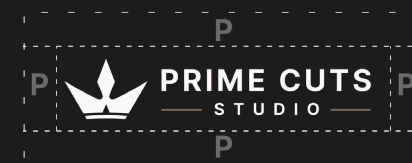
For at sikre ensartet brug skal logoet altid placeres med tilstrækkelig luft omkring sig og anvendes i en størrelse, hvor alle elementer er tydelige.

Retningslinjerne for respektafstand og minimumsstørrelse gælder for alle logoets varianter og skal følges på både digitale og fysiske flader.

RESPEKTAFSTAND

Logoet skal altid have fri luft omkring sig, så det ikke konkurrerer med tekst, billeder eller andre grafiske elementer.

For stablet og horisontalt logo svarer minimumsafstanden til højden på bogstavet "P". For bomærket svarer minimumsafstanden til 10% af logoets bredde.



MINIMUMSTØRRELSE

For at sikre læsbarhed må logoerne ikke anvendes mindre end de angivne minimumsstørrelser.



Min. bredde: 32 px / 10 mm



Min. bredde: 90 px / 25 mm



Min. bredde: 140 px / 40 mm

LOGO PLACERING

Logoet skal altid placeres med tydelig kontrast og på baggrunde, hvor alle elementer fremstår klare og læsbare.

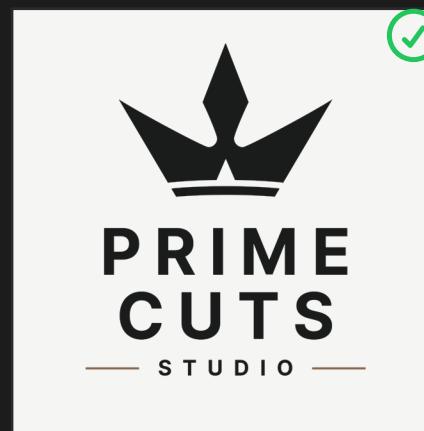
Valg af logoversion afhænger af baggrundens lysstyrke, kontrast og visuelle kompleksitet.

Brug altid den version, som sikrer bedst mulig synlighed og genkendelighed.

KORREKT PLACERING



Hvid version på mørk baggrund

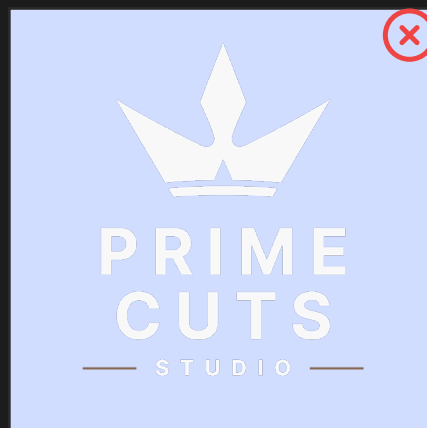


Sort version på lys baggrund

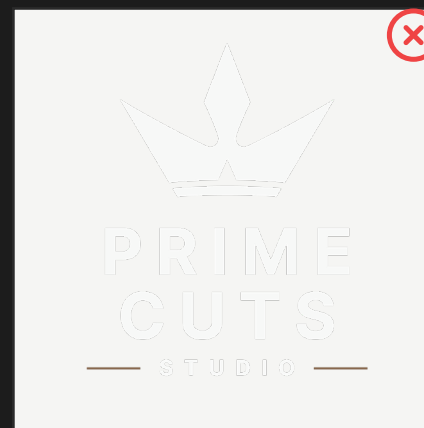


Logo på billede med tydelig kontrast

FORKERT PLACERING



Lav kontrast



Forkert logovalg



Urolig baggrund

LOGO DON'TS

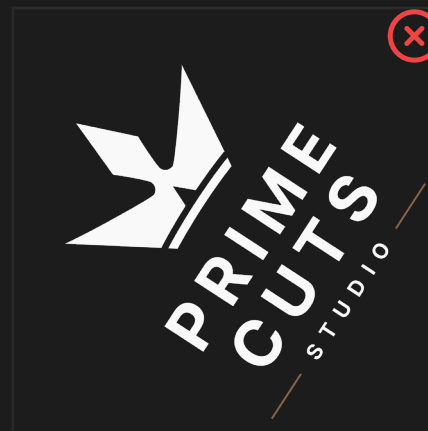
For at bevare logoets genkendelighed må det ikke ændres, forvrænges eller anvendes på måder, der svækker identiteten.

Undgå derfor følgende former for forkert logobrug på tværs af digitale og fysiske flader.

FORKERT LOGO BRUG



Strakt logo



Roteret logo



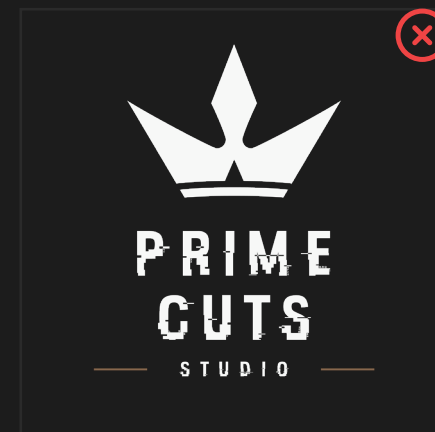
Ændrede farver



Tilføjede effekter



Fjernede elementer



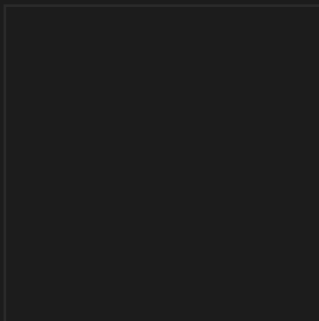
Ændre skrifttype

FARVE

Farvepaletten er udviklet til at understøtte Prime Cuts Studios mørke, urbane og stilrene visuelle identitet.

Farverne skaber kontrast, ro og genkendelighed på tværs af brandets flader og anvendes konsekvent i logo, digitale elementer og grafisk materiale.

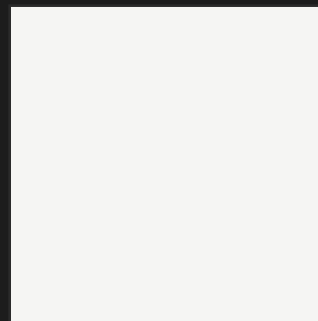
PRIMÆRE FARVER



Charcoal

Primær base for det mørke visuelle udtryk

HEX	#1C1C1C
RGB	28,28,28
CMYK	0,0,0,89



Off White

Lys kontrastfarve til tekst og flader

HEX	#F5F5F3
RGB	245,245,243
CMYK	0,0,1,4

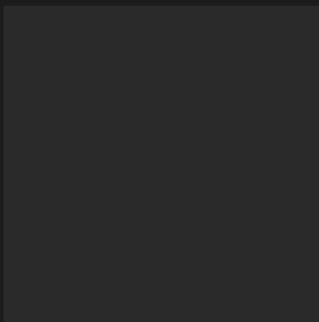


Walnut Brown

Brandets accentfarve til fokus og detaljer

HEX	#82644B
RGB	130,100,75
CMYK	0,23,42,49

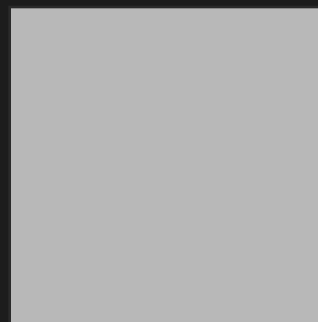
SEKUNDÆRE FARVER



Graphite

Sekundær mørk tone til dybde og variation

HEX	#2A2A2A
RGB	42,42,42
CMYK	0,0,0,84



Soft Gray

Nedtonet tekst og subtile grafiske elementer

HEX	#B8B8B8
RGB	184,184,184
CMYK	0,0,0,28



Dark Brown

Mørk accent til hover og aktive states

HEX	#5B4533
RGB	91,69,51
CMYK	0,24,44,64

TYPOGRAFI

Inter er valgt som Prime Cuts Studios primære skrifttype på tværs af digitale og grafiske flader.

Skrifttypen har et enkelt, skarpt og læsbart udtryk, der understøtter brandets urbane og stilrene identitet.

Typografien anvendes fleksibelt gennem variation i skriftvægt, størrelse og afstand.

SKRIFTTYPE

Inter

Primær skrifttype til hele identiteten.

SKRIFTVÆGTE

Bold

Semibold

Medium

Regular

HIERARKI

Overskrift

Vægt	Bold / Semibold
Størrelse	32-64 px

**FANG ØJEBLIKKET.
SKAB INDTRYK.**

Mellemrubrik

Vægt	Semibold / Medium
Størrelse	20-32 px

**PRÆCISION. STIL. PERSONLIG
SERVICE.**

Brødtekst

Vægt	Regular / Medium
Størrelse	12-20 px

Hos Prime Cuts Studio kombineres præcist håndværk med en afslappet atmosfære, hvor kunden får en oplevelse, der føles personlig og gennemført.

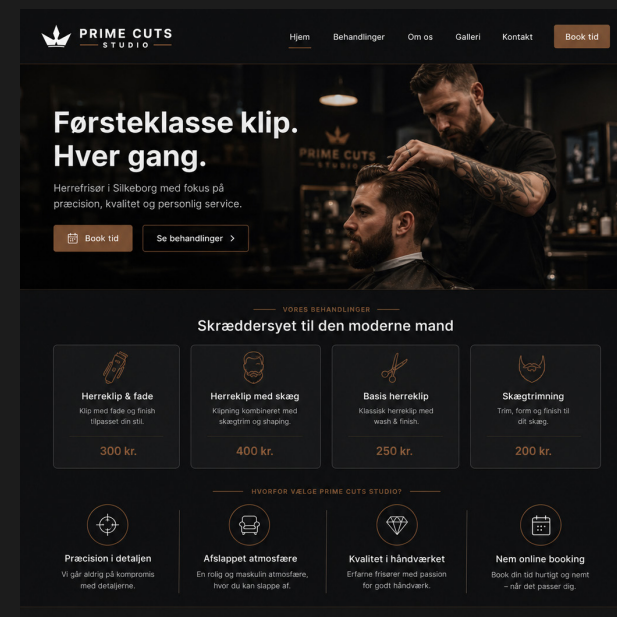
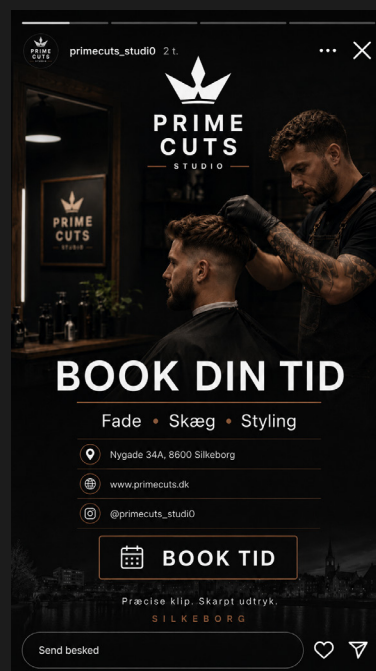
BRAND EKSEMPLER

Brandets visuelle identitet anvendes på tværs af digitale og fysiske flader for at skabe genkendelighed og sammenhæng.

Logo, farver, typografi og billedstil skal understøtte samme udtryk, uanset om brugeren møder Prime Cuts Studio på sociale medier, website eller trykt materiale.



PRIME CUTS STUDIO PRISLISTE			
FØRSTEKLASSE KLIP. HVER GANG.			
	HERREKLIP & FADE		
	Herreklip – fade og saks	30 min	300,00 DKK
	Herreklip – fade og saks med skæg	45 min	400,00 DKK
	BASIS HERREKLIP		
	Basis almindelig herreklip (15-20 min)	15 min	250,00 DKK
	Basis almindelig herreklip med skæg	30 min	350,00 DKK
	Hurtig trim (1-2 længder)	15 min	150,00 DKK
	PENSIONIST & BØRNEKLIP		
	Pensionistklip (15-20min)	15 min	200,00 DKK
	Børneklip (under 11 år) (15-20min)	15 min	200,00 DKK
	SKÆG, BARBERING & HÅRFJERNING		
	Barbering ansigt + hoved	15 min	200,00 DKK
	Detaljeret skægklip	15 min	200,00 DKK
	Næse/øre voks	15 min	125,00 DKK
Nygade 34A, 8600 Silkeborg www.primecuts.dk @primecuts_studio 22 44 10 40			





PRIME CUTS
— STUDIO —